



www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00

WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11

JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00

ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19

GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70

ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok. 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42

OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025

STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

RAPORT KOŃCOWY

Z BADANIA FOCUSOWEGO UCZESTNIKÓW PROJEKTU „CENTRA WSPARCIA NGO – PROJEKT DŁUGOFALOWEJ POMOCY DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH”

Opole, grudzień 2011 r.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Spis treści

1. Wprowadzenie	3
2. Przedmiot badania	5
3. Metodologia i przebieg badania	6
4. Omówienie wyników badania.....	7
4.1 Zarządzanie zasobami ludzkimi	7
4.2 Zasoby techniczne i organizacyjne	12
4.3 Relacje z otoczeniem	14
4.4 Zarządzanie strategiczne	16
5. Podsumowanie – wnioski i rekomendacje	17



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

1. Wprowadzenie

Badanie zostało przeprowadzone w ramach projektu „Centra Wsparcia NGO – projekt długofalowej pomocy dla organizacji pozarządowych”, na zlecenie Opolskiego Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych (OCWIP).

Projekt jest współfinansowany ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego, a realizowany przez Regionalne Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych, Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych oraz Dolnośląską Federację Organizacji Pozarządowych w okresie od października 2010 r. do grudnia 2011 r.

Projekt stanowił odpowiedź na potrzebę zwiększenia wiedzy w zakresie zakładania i funkcjonowania organizacji pozarządowych, wolontariatu, jak również inkubowania organizacji pozarządowych - zwłaszcza na obszarach wsi i małych miast, gdzie barierą dla rozwoju aktywności społeczeństwa obywatelskiego jest brak dostępu do punktów doradczo-konsultacyjnych dla NGO. Realizatorzy projektu zaoferowali jego uczestnikom możliwość udziału w cyklu edukacyjnym „Zarządzanie i rozwój w organizacji pozarządowej”, coachingu mającym na celu wypracowanie indywidualnego planu rozwoju organizacji, skorzystania z doradztwa ogólnego i specjalistycznego oraz puli rozwojowej na zakup usług lub drobnego sprzętu na potrzeby organizacji.

Badanie obejmowało przedstawicieli organizacji pozarządowych korzystających w ramach niniejszego projektu z usług centrów wsparcia prowadzonych przez Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych.

W badaniu uczestniczyli przedstawiciele następujących organizacji:

1. Liga Ochrony Przyrody,
2. Stowarzyszenie Pogodnych Artystów STOPA,
3. Stowarzyszenie Przyjaciół Popielowa „Razem”,
4. Stowarzyszenie Aktywnej Pomocy Rodzinie "Alternatywa",
5. Polski Komitet Pomocy Społecznej Zarząd Miasta i Gminy Głuchołazy,
6. Stowarzyszenie Opolski Projektor Animacji Kulturalnych,
7. Stowarzyszenie Odnowy Wsi Łącznik ,



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biurowisko projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok. 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

8. Stowarzyszenie na rzecz Edukacji i Kultury w Pilszczu,
9. Stowarzyszenie Rodzin Zastępczych „Dobra Rodzina”,
10. Stowarzyszenie Mieszkańców i Przyjaciół Bierdzan,
11. Towarzystwo Miłośników Głogówka,
12. Byczyńskie Stowarzyszenie Oświatowe „Tarcza”,
13. Stowarzyszenie na rzecz Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Siedlisko”,
14. Stowarzyszenie Miłośników Ziemi Uszyckiej,
15. Stowarzyszenie „Opolskie Lamy”.

Badanie miało charakter dwuetapowy – w początkowym etapie realizacji projektu (marzec 2011 r.) zostało przeprowadzone badanie wstępne, diagnozujące potrzeby i problemy organizacji pozarządowych biorących udział w projekcie. Dotyczyły one następujących obszarów:

1. Zasoby ludzkie organizacji

Badani sygnalizowali trudności związane z angażowaniem ludzi do działalności społecznej i pozyskiwaniem nowych członków i wolontariuszy, niską aktywnością członków, trudnościami w podziale zadań i organizacją pracy, dużą rotacją kadry, problemami związanymi z komunikacją i przepływem informacji wewnątrz organizacji.

2. Zasoby techniczne i administracyjne

Respondenci wskazywali na trudności związane z niewystarczającym dostępem do lokali, utrzymaniem ciągłości funkcjonowania biura organizacji, jak również zapewnieniem obsługi administracyjnej - niewystarczającą wiedzą nt. specyfiki obsługi księgowej organizacji pozarządowych i małym dostępem do usług prawnych.

3. Odbiorcy działań

Uczestnicy badania wstępnego informowali o trudnościach związanych z zapewnieniem skutecznej promocji działań organizacji, problemami w dotarciu do grup docelowych poszczególnych działań, nieumiejętnością radzenia sobie z postawami roszczeniowymi odbiorców działań oraz skierowaną w stosunku do nich krytyką.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

4. Współpraca z innymi podmiotami

Respondenci sygnalizowali niewystarczającą wiedzę w zakresie inicjowania partnerstw oraz skutecznej współpracy, zwłaszcza z jednostkami administracji samorządowej.

Niniejszy raport stanowi podsumowanie drugiej części postępowania, badającego wpływ działań projektu na biorące w nim udział organizacje, w kontekście zdiagnozowanych podczas badania wstępnego potrzeb i problemów.

2. Przedmiot badania

Postępowanie badawcze było skupione wokół następującego problemu głównego:

Czy i w jaki sposób udział w projekcie wpłynął na zminimalizowanie problemów i zaspokojenie potrzeb organizacji pozarządowych korzystających z usług centrów wsparcia prowadzonych przez Opolskie Centrum Wspierania Organizacji Pozarządowych?

Celem badania jest odpowiedź na następujące pytania badawcze:

- Czy udział w projekcie wpłynął na zwiększenie wiedzy uczestników w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi organizacji?
- Czy dzięki udziałowi w projekcie uczestnicy zwiększyli swoją wiedzę w obszarze inicjowania i prowadzenia współpracy z innymi podmiotami?
- Czy udział w projekcie oddziaływał na poprawę wiedzy uczestników w zakresie skutecznej realizacji działań i docieranie do ich odbiorców?
- Czy udział w projekcie miał wpływ na polepszenie sytuacji organizacji w zakresie aspektów administracyjnych i technicznych?
- Czy i w jaki sposób uczestnicy projektu przełożyli nabytą w trakcie projektu wiedzę na konkretne działania, mające wpłynąć na rozwój organizacji?



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00

WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11

JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00

ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19

GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70

ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42

OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025

STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

3. Metodologia i przebieg badania

W drugim, podsumowującym etapie badania dokonano nieznaczącej modyfikacji badanych obszarów, poszerzając je o kwestie dotyczące zarządzania strategicznego organizacją.

W efekcie badane obszary obejmowały:

1. Umiejętności związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi – członkami, wolontariuszami oraz pracownikami organizacji,
2. Zasoby techniczne i administracyjne organizacji,
3. Relacje z otoczeniem – rozumianym zarówno jako odbiorcy działań organizacji, jak i inne podmioty (zarówno z sektora pozarządowego, jak i reprezentujące samorząd oraz biznes);
4. Zarządzanie strategiczne organizacją – rozumiane jako planowanie i realizacja działań umożliwiających stabilne funkcjonowanie organizacji.

Badanie miało formę wywiadów fokusowych, które przeprowadzone zostały w dwóch terminach:

- Dwa wywiady w dniu 9 września 2011 r. – grupa uczestników badania została podzielona na dwa mniejsze zespoły – pierwszy tworzyli głównie członkowie zarządów organizacji, drugi – członkowie niepełniący funkcji zarządczych. W wywiadach łącznie uczestniczyło 16 osób.
- Wywiad w dniu 7 października 2011 r. – uczestniczyło w nim 8 osób.

Wywiady zostały uzupełnione o krótkie ankiety zawierające informację o samoocenie własnej wiedzy i umiejętności przez uczestników badania.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

4. Omówienie wyników badania

Zgodnie z przedstawionymi powyżej założeniami metodologicznymi, badanie obejmowało wpływ działań projektu na cztery obszary funkcjonowania uczestniczących w nim organizacji pozarządowych: kwestie związane z zasobami ludzkimi, zapleczem technicznym i administracyjnym, relacjami z otoczeniem oraz zarządzaniem strategicznym organizacją.

Poniżej przedstawione zostały wyniki postępowania w odniesieniu do wyżej wymienionych obszarów.

4.1 Zarządzanie zasobami ludzkimi

W trakcie badania wstępnego, przedstawiciele biorących udział w projekcie organizacji pozarządowych wskazali szereg problemów, związanych z zarządzaniem kapitałem ludzkim w ich organizacjach. Skupiały się one głównie na trudnościach związanych z pozyskiwaniem nowych członków i wolontariuszy, niską aktywnością członków i ich niechęcią do doszkalania się, trudnościach w podziale zadań i organizacji pracy, dużą rotacją kadry, problemami związanymi z komunikacją i przepływem informacji wewnątrz organizacji.

Podczas badania końcowego respondenci potwierdzili, iż udział w projekcie wpłynął pozytywnie na następujące obszary funkcjonowania ich organizacji:

- **Pozyskiwanie nowych członków i wolontariuszy**

Badane osoby twierdziły, iż próby dokonywania zmian w tym obszarze to długotrwały proces, a efekty działań będą widoczne dopiero za jakiś czas. Jednakże pojawiły się wypowiedzi potwierdzające fakt podejmowania nowych działań w tym zakresie oraz ich pierwszych efektów:

- „Próbujemy, pokazujemy ludziom korzyści w tym zakresie”,
- „Dużo osób dołączyło do nas dzięki upowszechnianiu informacji przez inne osoby”,
- „Dużo osób dołączyło do nas ze względu na ciekawe szkolenia, warsztaty”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00

WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11

JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00

ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19

GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70

ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42

OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025

STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Zmiana nastąpiła także w zakresie przyjmowania nowych członków – w wypowiedziach respondentów pojawił się aspekt rozmów wstępnych z zainteresowanymi współpracą z daną organizacją osobami pod kątem uzyskania szczegółowych informacji odnośnie ich oczekiwań, planów, możliwości zaangażowania się w konkretne zadania itp. Zdaniem uczestników badania, takie doprecyzowanie oczekiwań obu stron odnośnie zakresu współpracy ma pozytywny wpływ na szybszą adaptację nowych osób w organizacji, lepsze dopasowanie do wykonywanych zadań oraz efektywniejszą współpracę w przyszłości.

Pojawił się także wątek dotyczący weryfikacji nowych osób (np. na podstawie serwisów społecznościowych) – zarówno pod kątem tego, czy wpisują się w kodeks etyczny wyznaczany przez daną organizację, jak również pełniejszej diagnozy ich potencjału oraz możliwości działania na rzecz organizacji.

- **Podział pracy i delegowanie zadań**

Respondenci potwierdzili, iż z tym obszarem wiązały się bardzo duże trudności - spowodowane najczęściej nierównomiernym obciążeniem obowiązkami i odpowiedzialnością, jak również niechęcią do przekazywania uprawnień przez osoby zarządzające. Jednakże większości respondentów udało się wprowadzić - chociażby niewielkie - zmiany i usprawnienia. Przede wszystkim wśród członków organizacji dokonano podziału na zespoły tematyczne, grupy zadaniowe, zajmujące się realizacją działań w różnych obszarach funkcjonowania organizacji: *„Powstały komórki - dzięki czemu było łatwiej dużo rzeczy zorganizować. Wcześniej na każdym spotkaniu był chaos (...), teraz jest dużo łatwiej. Działania są usprawnione.”* Przełożyło się to także na lepsze planowanie działań – *„bardziej planujemy swoją pracę, każda grupa ma swój plan działania, za którego realizację jest odpowiedzialna”*.

Problematyczny był także aspekt delegowania zadań – większość uczestniczących w badaniu organizacji stopniowo rozrastała się, poszerzała zakres swoich działań i niewystarczająca okazała się stosowana dotychczas prosta struktura zarządzania organizacją - gdzie zazwyczaj jedna osoba podejmowała główne decyzje i organizowała większość lub nawet wszystkie działania organizacji. Na tym tle dochodziło do spięć i konfliktów – gdyż osoby kierujące organizacją były zbyt obciążone pracą i odpowiedzialnością, zaś pozostali członkowie czuli się niejednokrotnie niedoinformowani i pomijani w procesie decyzyjnym.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCLAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Przedstawiciele organizacji, w których udało się zapoczątkować proces delegowania zadań i podziału pracy twierdzą, iż dzięki temu obecnie „praca jest bardziej efektywna”, „uaktywnili się inni członkowie stowarzyszenia, a wcześniej najaktywniejszy był tylko prezes”.

Długofalowe korzyści tego typu działań zaczęły także dostrzegać osoby zarządzające organizacją „- Trzeba sobie przygotować następców.”

- **Komunikacja i przepływ informacji wewnątrz organizacji**

Uczestnicy badania potwierdzili, iż podejmują działania w kierunku poprawy komunikacji wewnętrznej: np. rozpoczęli wysyłanie informacji o aktualnie podejmowanych oraz planowanych działaniach organizacji do wszystkich członków – gdyż nie każdy ma na bieżąco dostęp do tak pełnych informacji, jakie posiada zarząd.

Kolejny respondent wspominał, iż w jego organizacji wszystkie spotkania (np. zarządu, komisji rewizyjnej, spotkania robocze dot. projektów) są otwarte dla wszystkich zainteresowanych członków – są oni wcześniej o nich informowani i na nie zapraszani. Dzięki temu wszyscy chętni mogą w nich wziąć udział, zwiększyła się także ich wiedza na temat bieżących działań organizacji oraz zaangażowanie w nie. Korzysta na tym także zarząd - ma pełniejszą informację zwrotną odnośnie podejmowanych przez siebie działań.

Przedstawiciele badanych organizacji zauważali także pozytywny efekt zwiększania przejrzystości działań organizacji: - „Jeżeli każdy członek, a zwłaszcza „funkcyjni”, prowadzą działania czytelnie, jasno przekazując informacje, tłumacząc zasady, poddając je pod głosowanie, nigdy nie robiąc czegoś bez pełnej akceptacji pozostałych członków – nie powodują konfliktów i niedomówień”.

Bardziej przejrzysty stał się także sposób podejmowania decyzji – „Na walnym wybieramy ze statutu dwa – trzy pola działalności na przyszły rok, o których wiemy, że np. z tego zakresu będą ogłaszane konkursy. Każdy może wyjść z pomysłem na działania i będzie on podlegał głosowaniu i dyskusji – czy mamy takie zasoby, czy będziemy w stanie się tego podjąć itp.”



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

- **Angażowanie w działania i doszkalanie członków organizacji**

Większość uczestniczących w wywiadzie reprezentantów organizacji potwierdziła fakt zaangażowania w działania większej liczby swoich członków. Niewątpliwie pozytywny wpływ na te zmiany miało kilka czynników - zarówno uporządkowanie kwestii podziału zadań, ustalenia zakresu obowiązków - co wpłynęło na lepsze dopasowanie wykonywanych działań do możliwości i oczekiwań danej osoby. Z pewnością także skuteczniejszy przepływ informacji – np. o spotkaniach władz, jak również możliwości udziału w nich oraz zgłaszania swoich pomysłów także miało w tym swój udział. „- *Zaczyna to działać – ludzie znają i zaczynają rozumieć swoje miejsce w organizacji i swoje możliwości. Potrafią stwierdzić, że mają mniejsze możliwości działania w danym obszarze i potrafią przejść do innego, w którym lepiej się czują i odnajdują.*”

Poza tym respondenci przywoływali także inne działania, jakie podejmują w celu większego zaangażowania w działania swoich członków, np. przekazywanie wiedzy - „*Szkolimy swoich członków, pokazujemy im to, czego się nauczyliśmy*”.

Także udział w spotkaniach coachingowych pozwolił zwiększyć świadomość większej liczby członków „- *Grupa 8-9 ludzi, która chodziła na spotkania - oni dopiero teraz zauważyli, ile problemów jest ze stowarzyszeniem. Nie mieli wcześniej pojęcia, otworzyły im się oczy, ile to jest tematów, o których nie myśleli lub myśleli że są nieistotne – np. kwestia przywództwa, motywacji*”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Na wzrost świadomości i wiedzy wskazują także wyniki ankiety dotyczącej samooceny w ww. obszarach. Szczegółowo obrazuje je poniższa tabela:

Tabela 1. Jak ocenia Pani/Pan swoje umiejętności i wiedzę w zakresie zarządzania personelem organizacji?

WYSZCZEGÓLNIENIE	PROCENT BADANYCH	
	BADANIE WSTĘPNE	BADANIE KOŃCOWE
Bardzo źle	18,75%	0,00%
Źle	6,25%	0,00%
Średnio	50,00%	19,05%
Dobrze	18,75%	61,90%
Bardzo dobrze	6,25%	19,05%

Źródło: badanie własne

Respondenci zauważyli wzrost wiedzy i umiejętności w badanych obszarach – podczas badania początkowego ¼ badanych oceniła swoje umiejętności jako złe lub bardzo złe, a połowa - jako przeciętne. Osoby, które oceniły wysoko swoje umiejętności wskazywały, iż najczęściej wynikały one z wcześniejszych doświadczeń (głównie pracy zawodowej).

W badaniu końcowym większość respondentów oceniła swoją wiedzę i umiejętności jako dobre (ponad 60% wskazań), a pozostali – jako bardzo dobre i średnie (po 19%). Nikt – w przeciwieństwie do badania wstępnego, nie ocenił swoich umiejętności na najniższe noty (jako złe lub bardzo złe), co jednoznacznie wskazuje pozytywny efekt działań projektu.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

4.2 Zasoby techniczne i organizacyjne

Mimo, iż celem projektu nie było bezpośrednie oddziaływanie na poprawę zasobów technicznych organizacji, jednakże zaplanowane jako jedno z działań wsparcie w postaci puli rozwojowej pozwalało na rozwój organizacji także w tej dziedzinie. Zasady wydatkowania puli rozwojowej pozwalały bowiem na zakup drobnego sprzętu, wykorzystywanego podczas działań organizacji (np. jedna z nich zakupiła krótkofalówki przydatne w imprezach terenowych organizowanych przez stowarzyszenie).

Ponadto biorący udział w badaniu przedstawiciele organizacji twierdzili, iż udział w projekcie wywarł duży wpływ na poprawę formalno-prawnych aspektów działalności organizacji. Potwierdzają to poniższe wypowiedzi:

- *„Do tej pory nie mieliśmy osób, które się znają na finansach, prowadzeniu organizacji pod względem formalno-prawnym. Teraz, dzięki udziałowi w tym szkoleniu, nabyły one dużą wiedzę”*,
- *„Jest dużo rzeczy, o których nie mieliśmy wcześniej pojęcia – teraz ta wiedza już zaczyna być wykorzystywana w pozytywny sposób”*,
- *„Jesteśmy zadowoleni z kursu - pozwolił uporządkować sprawy formalno-organizacyjne”*,
- *„Dzięki szkoleniu z księgowości wprowadziliśmy procedury w naszej organizacji”*,
- *„Znacznie zwiększyła się świadomość osób zarządzających organizacją - przeglądamy dokumenty przed podpisem; wiemy, że trzeba pilnować tego obszaru”*.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELENIA GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Na pozytywny efekt w ww. zakresie wskazują także wyniki ankiet samooceny:

Tabela 2. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę i umiejętności w zakresie prawno-formalnych aspektów związanych z funkcjonowaniem organizacji?

WYSZCZEGÓLNIENIE	PROCENT BADANYCH	
	BADANIE WSTĘPNE	BADANIE KOŃCOWE
Bardzo źle	18,75%	0,00%
Źle	18,75%	4,75%
Średnio	18,75%	33,33%
Dobrze	31,25%	42,87%
Bardzo dobrze	12,50%	19,05%

Źródło: badanie własne

Ponad 60% uczestników badania oceniło swoją wiedzę jako dobrą lub bardzo dobrą (wzrost w stosunku do badania początkowego o niemal 20%). Największą różnicę i pozytywny efekt projektu widać w ocenach negatywnych – początkowo niemal 40% uczestników oceniało swoją wiedzę bardzo słabo – natomiast w badaniu końcowym – tylko niecałe 5% nadal czuło się niepewnie w tym obszarze i sygnalizowało potrzebę dalszego wsparcia.

Tabela 3. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę i umiejętności w zakresie zarządzania finansami organizacji?

WYSZCZEGÓLNIENIE	PROCENT BADANYCH	
	BADANIE WSTĘPNE	BADANIE KOŃCOWE
Bardzo źle	18,75%	0,00%
Źle	12,50%	9,52%
Średnio	25,00%	33,33%
Dobrze	37,50%	52,38%
Bardzo dobrze	6,25%	4,77%

Źródło: badanie własne



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELENIA GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Porównując badanie wiedzy i umiejętności respondentów w zakresie zarządzania finansami organizacji na początku i pod koniec realizacji projektu, obserwujemy znacznie niższy odsetek odpowiedzi „Bardzo źle” i „Źle” (spadek odpowiednio o 18,75% i 2,98%). Wzrosła natomiast liczba respondentów oceniających swoje umiejętności w tym zakresie jako średnie lub dobre. Zmniejszenie odsetka badanych, którzy oceniają swoje umiejętności jako bardzo dobre świadczy przede wszystkim o zwiększeniu samoświadomości uczestników projektu.

4.3 Relacje z otoczeniem

Sfera relacji z otoczeniem w ciągu półroczną, które upłynęło pomiędzy pierwszą a drugą turą badania uległa znacznym zmianom. Procesy zachodzące w badanych organizacjach są wielokierunkowe i dotyczą kilku aspektów:

- **Poszukiwania nowych obszarów działań**

„- Planujemy nowe działania: weekendy różnych kultur, pchli targ, itp.”;

- „Próbujemy docierać do nowych grup uczestników”;

- „Częściej nawiązujemy kontakty zewnętrzne, częściej kontaktujemy się z urzędem miasta i urzędem marszałkowskim”;

- **Budowania niezależności finansowej organizacji**

„-Poszukujemy pozaszkolnych źródeł finansowania naszej organizacji”;

- **Budowania pozytywnego wizerunku organizacji w społeczności lokalnej**

„- Zrealizowaliśmy turniej piłkarski dla mieszkańców naszej miejscowości; pomogliśmy naszej lokalnej młodzieży przygotować boisko do piłki plażowej – daliśmy im materiał, resztę młodzież zrobiła sama. Boisko cieszy się sporą popularnością”;

- „Chcemy odnowić maraton, który był kilka lat temu był imprezą cykliczną w mieście”;

- **Zwiększania rozpoznawalności organizacji w bliższym i dalszym otoczeniu**

„- Siedmioro dzieci dojeżdża do naszego przedszkola z miasta (to jest 12 km)! To jest dla nas duży sukces”;

- „Jesteśmy coraz lepiej postrzegani, odzywają się do nas media, lokalne i regionalne”;



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

– „Wygraliśmy konkurs na najpiękniejszą wieś w woj. opolskim w kategorii „Najlepszy Start w Odnowie Wsi” – za wartość komisja uznała, że potrafimy skrzyknąć się dla wspólnego dobra, że stowarzyszenie gromadzi różnych ludzi, którzy potrafią przedłożyć wspólne dobro nad własne interesy”.

Tendencje rozwojowe są widoczne w każdej z organizacji poddanej badaniu, niezależnie od tego, czy dotyczą rozwoju podmiotu pod względem kapitału ludzkiego, społecznego czy materialnego. Każdy z respondentów był w stanie przedstawić co najmniej kilka faktów/wydarzeń, które zostały ocenione jako sukces organizacji odniesiony w przeciągu ostatniego półrocza.

Tabela 4. Jak oceniają Państwo swoją wiedzę i umiejętności w zakresie komunikacji i promocji działań organizacji?

WYSZCZEGÓLNIENIE	PROCENT BADANYCH	
	BADANIE WSTĘPNE	BADANIE KOŃCOWE
Bardzo źle	0,00%	0,00%
Źle	31,25%	0,00%
Średnio	31,25%	19,05%
Dobrze	25,00%	47,62%
Bardzo dobrze	12,50%	33,33%

Źródło: badanie własne

Powyższe zestawienie bardzo dobrze prezentuje progres następujący w organizacjach poddanych badaniu w obszarze komunikacji i promocji. Znaczny przyrost odpowiedzi „dobrze” i „bardzo dobrze” (przyrost w każdej kategorii o ponad 20%) wskazuje na zdobycie rzeczywistych umiejętności radzenia sobie z najbliższym otoczeniem, współpracy z odbiorcami działań organizacji. Brak w badaniu końcowym osób oceniających swoją wiedzę i umiejętności „źle” i „bardzo źle” świadczy o tym, że każdy z uczestników badania zdobył choć podstawową wiedzę w tym zakresie.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCLAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

4.4 Zarządzanie strategiczne

Badani przedstawiciele organizacji przede wszystkim docenili możliwości, jakie daje strategiczne zarządzanie organizacją. Spora grupa respondentów w przeciągu ostatniego półrocza po raz pierwszy rozpoczęła dyskusję w szerokim gronie członków organizacji na temat misji i wizji rozwoju organizacji. Dzięki uczestnictwu w działaniach projektowych, w szczególności w coachingu, członkowie i wolontariusze organizacji uczestniczących w projekcie zdobyli wiedzę i umiejętności planowania przyszłych działań organizacji. Doskonale obrazują to poniższe wypowiedzi:

- „Udało się przygotować plan pracy na przyszły okres. Do tej pory działaliśmy raczej chaotycznie – jest pomysł i coś robimy – było to ze względu m.in. na to, że byliśmy młodą organizacją, ale teraz mamy plan”,
- „Podczas coachingu pojawiła się praca nad misją i wizją – jako szkielet działalności organizacji. Zaczyna się też planować działania na przyszłość, coraz mniej jest „twórczego chaosu”. Sposób podejmowania najważniejszych decyzji – na walnym, wybieramy ze statutu 2-3 pola działalności na przyszły rok”,
- „Do tej pory ludziom wydawało się, że to jest tak prosto – dziwili się, że organizacja może też mieć problemy. Dało nam to wiele, ponieważ wiemy, gdzie mamy mocne, a gdzie słabe strony, co robiliśmy dobrze, a co nie tak”,
- „Najważniejszą rzeczą (w coachingu) była misja i wizja – mieliśmy w stosunku do tego opór – ale misja nie pozwala organizacji się „rozjeżdżać”, łąpać wszystko, co jest przy okazji. Trzeba trzymać trzon, szkielet i wokół tego zwiększa się efektywność działań. Trzeba zacząć od problemu, a dopiero potem szukać pomysłu, a nie odwrotnie”,
- „Nawiązujemy kontakty z zagranicą – z Francją - i już teraz zaczynamy organizować akcję na przyszły rok, żeby wszystko było dopięte na ostatni guzik. Kiedyś było inaczej – wszystko organizowało się „na już”, był taki twórczy chaos, tylko że w pewnym momencie ten chaos robił się mniej twórczy i przeszkadzał w działaniu”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELENIA GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Podczas wszystkich wywiadów fokusowych uczestnicy bardzo mocno podkreślali wagę misji, wizji, określenia celów strategicznych organizacji. Respondenci wskazywali, że dzięki temu mają jasno określone plany na kolejne lata, a plan rozwoju organizacji ułatwia angażowanie nowych członków. Łatwiej też jest zdobyć środki na działalność, gdy organizacja skupia się na kilku wybranych obszarach działań. W przypadku organizacji działających w małych miejscowościach i na wsiach, ustalenie misji organizacji i planu rozwoju ułatwiło kontakty z innymi organizacjami i jednostkami samorządu terytorialnego („Nie wchodzimy sobie teraz w drogę”).

5. Podsumowanie – wnioski i rekomendacje

Badane osoby wyrażały zadowolenie z udziału w projekcie oraz pozytywnie oceniały wszystkie działania projektowe - podkreślając, że właśnie połączenie różnego rodzaju działań edukacyjnych (coaching, doradztwo, szkolenia obejmujące wiele różnych aspektów działania organizacji) oraz dostosowanie ich do specyficznych potrzeb uczestników stanowiło o sile projektu. Respondenci pozytywnie wyrażali się o kadrze realizującej poszczególne działania projektu, aspekcie organizacyjnym, jak i bieżącym kontakcie z realizatorami projektu.

Reprezentanci badanych organizacji stwierdzili, iż dzięki udziałowi w projekcie nabyli dużą wiedzę, lecz ze względu na stosunkowo krótki czas, jaki upłynął pomiędzy badaniem wstępnym a końcowym (pół roku, obejmujące dodatkowo zwykle mniej aktywny wśród organizacji okres wakacyjny), nie mieli jeszcze możliwości pełnego zastosowania jej w praktyce. Obrazują to słowa jednej z uczestniczek badania: „Poznaliśmy zasady, ale jeszcze nie miałam okazji wdrożyć i wypróbować tego w praktyce”.

Z tego względu respondenci oczekują dalszego wsparcia w zakresie obszarów działania organizacji pozarządowych, które zostały poruszone w projekcie, jednakże na wyższym poziomie zaawansowania oraz pod kątem rozwoju umiejętności stosowania tej wiedzy w codziennej działalności:

- „Rozwinięcie tych obszarów, które były poruszane w ramach projektu. Teraz widzimy, na która organizacja na jakim jest etapie”,
- „Było dużo wiedzy, ale teraz przydałaby się bardziej szczegółowa wiedza pod nasze indywidualne potrzeby”,
- „Potrzebujemy nadal wsparcia w zastosowaniu wiedzy, którą zdobyliśmy w ramach projektu”.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





www.dfop.org.pl

Biuro projektu/WROCŁAW: pl. Solidarności 1/3/5, pok. 415, 53-661 Wrocław, tel./fax 71 796 30 00
WAŁBRZYCH: ul. Sienkiewicza 2, piętro I, 58-300 Wałbrzych, tel. 74 665 11 11
JELEŃ GÓRA: ul. Krótka 24a/ ul. Jasna 11, 58-500 Jelenia Góra, tel./fax 75 642 20 00
ŻMIGRÓD/ TRZEBNICA: ul. Rybacka 17, 55-140 Żmigród, tel./fax 71 385 24 19
GŁOGÓW: ul. Perseusza 13, 67-200 Głogów, tel. 76 832 18 04, 76 727 60 70
ZGORZELEC: ul. Warszawska 1 pok 113, 59-900 Zgorzelec, tel. 75 641 21 42
OPOLE: ul. Damrota 4, pok. 35-36, 45-064 Opole, tel./fax 77 44 15 025
STRZELCE OPOLSKIE: ul. Krakowska 18, 47-100 Strzelce Opolskie, tel. 77 461 01 65



www.ocwip.pl, www.rcwip.pl

Dla wielu przedstawicieli organizacji nowym i ciekawym doświadczeniem był udział w coachingu. Dla jednych było to upewnienie, że podążają dobrą drogą, dla innych - okazja do pogłębienia zaangażowania większej grupy członków organizacji. Respondenci wskazywali na potrzebę kontynuacji tego rodzaju wsparcia, np. w formie spotkań z coachem, który odwiedza organizację raz na kilka miesięcy, monitoruje realizację planu rozwoju, pomaga rozwiązać bieżące problemy itp.

Badani przedstawiciele organizacji pozarządowych podkreślali także wartość, jaką stanowią dla nich stałe kontakty z innymi organizacjami:

- „Idealnie byłoby stworzyć sieć z naszych organizacji, tak aby wymieniać się zasobami, ludźmi, usługami, żebyśmy nie rozjechali się i nie zapomnieli o tym co było”;
- „Ważne, żeby coś zawiązać, co by pozwalało nam być w kontakcie”;
- „Przydałaby się kontynuacja działań typu projekt „Osiemnastka w sieci..” – było wtedy podpisane porozumienie, były kontakty między organizacjami”.

Ważnym elementem działań organizacji jest promowanie działań, kontakty z mediami. Kilkoro badanych określiło tę sferę jako słaby punkt swojej organizacji. Badanym w dalszym ciągu brakuje wiedzy i umiejętności w zakresie kontaktów z mediami, mają problemy z promowaniem wydarzeń w lokalnych i regionalnych mediach, z nieautoryzowanymi artykułami, z wystąpieniami w mediach. Obszar ten wymaga dalszego wsparcia. Respondenci wskazywali także na konieczność pogłębienia swojej wiedzy z zakresu wolontariatu (rekrutowania, motywowania wolontariuszy do pracy itp.), a także nowelizacji Ustawy o pożytku publicznym i o wolontariacie (szczególnie w zakresie inicjatywy lokalnej, rady pożytku publicznego itp.) ze względu na brak wiedzy w tym obszarze nawet wśród pracowników jednostek samorządu terytorialnego.

Wszyscy reprezentanci badanych organizacji stwierdzili, iż udział w projekcie wywarł pozytywny wpływ na ich organizacje. Dzięki niemu udało im się zapoczątkować działania mające na celu usprawnienie różnych obszarów funkcjonowania organizacji. Podkreślali, iż zauważyli w nich pozytywne zmiany.

Wsparcia i monitorowania oczekują respondenci głównie w zakresie dalszej realizacji wytyczonych ścieżek, jak również wprowadzania zapoczątkowanych zmian oraz innowacji.



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

