**ZAPYTANIE cenowe nr 1/KF/2018**

1. **Nazwa i adres Zamawiającego:**

Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych

Ul. Damrota 4/35-36, 45-064 Opole

1. **Tryb udzielenia zamówienia:**

Postępowanie nie podlega przepisom Prawa zamówień publicznych Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. tekst jednolity: [Dz.U. 2017 poz. 1579](http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170001579). Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

1. **Opis przedmiotu zamówienia**:

Przedmiotem zamówienia jest produkcja spotu radiowego z udziałem aktorów, który ma promować działalność Opolskiego Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych oraz zachęcać do przekazywania darowizny na prowadzona działalność statutową organizacji.

Spot radiowy musi spełniać poniższe kryteria:

- trwać 30 sekund,

- licencja powinna zawierać pola eksploatacji internet oraz rozgłośnie radiowe o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym,

- spor radiowy ma być przygotowany profesjonalnie z wykorzystaniem profesjonalnego głosu lektorskiego (lub aktorów) oraz muzyką,

- profesjonalny scenariusz, nawiązujący do całościowej koncepcji promocji Zamawiającego,
- w scenariuszu powinny być uwzględnione dokonania/projekty zrealizowane przez Zamawiającego,
- spot radiowy z wykorzystaniem dynamicznej muzyki z licencją na wykorzystywanie przez zleceniodawcę w środkach masowego przekazu oraz w mediach społecznościowych,

- spot radiowy powinien być przygotowany zgodnie ze specyfikacją techniczną rozgłośni radiowych, jeżeli wymaga tego sytuacja powinien być przygotowany w kilku formatach

Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wersji próbnej. Poprawki te muszą zostać naniesione przez Wykonawcę w ciągu 3 dni roboczych, a następnie cały spot powinien zostać przekazany jeszcze raz przedstawicielowi Zamawiającego w celu dokonania pisemnej akceptacji. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spot na nośniku danych, jakim jest płyta CD lub DVD; 2 sztuki. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę ostatecznej wersji spotu o jego zapis w formacie innym niż dostarczony, o ile uniemożliwia on poprawną i pełnowartościową emisję na antenach stacji radiowych. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przekonwertowanego pliku w terminie 2 dni roboczych od daty zgłoszenia powyższej konieczności. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu praw autorskich do rozpowszechniania spotu.

**IV. Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:**

Produkcji spotu radiowego i przeniesieniu praw autorskich.

**V. Warunki składania ofert:**

1. Ofertę należy sporządzić z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności, w języku polskim.

 2. Oferta musi być opieczętowana i podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty, zgodnie
z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego albo osoby uprawnione, przy czym umocowanie musi być dołączone do oferty.

 3. Dopuszcza się komunikowanie z Zamawiającym wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej pod adresem mailowym: biuro@ocwip.pl, przy czym dla udokumentowania zawarcia umowy, sporządzenia protokołu
z najkorzystniejszej oferty konieczna jest forma pisemna.

4. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

5. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

6. W ofercie proszę podać cenę brutto za usługę z uwzględnieniem poszczególnych zadań:

1. produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich,

7**. Ofertę oraz koncepcję należy przesłać w formie skanu dokumentu drogą elektroniczną na adres: biuro@ocwip.pl lub złożyć osobiście do dnia 10.09.2018r. do godziny 13.30 w siedzibie Zamawiającego.**

10. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane przy wyborze Wykonawcy.

**VI. Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie następującymi kryteriami:**

1.produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

a) cena: 60 %

b) koncepcja: 40 %

**VII. Warunki, które musi spełniać Wykonawca**:

Wykonawca oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej umożliwiającej wykonanie zamówienia.

**VIII. Pytania o przedmiot zamówienia:**

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z p. Alicją Gawinek: e-mail: a.gawinek@ocwip.pl.