**ZAPYTANIE cenowe nr 2/KF/2018**

1. **Nazwa i adres Zamawiającego:**

Opolskie Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych

Ul. Damrota 4/35-36, 45-064 Opole

1. **Tryb udzielenia zamówienia:**

Postępowanie nie podlega przepisom Prawa zamówień publicznych Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. tekst jednolity: [Dz.U. 2017 poz. 1579](http://prawo.sejm.gov.pl/isap.nsf/DocDetails.xsp?id=WDU20170001579). Postępowanie prowadzone jest na zasadach określonych przez Zamawiającego.

1. **Opis przedmiotu zamówienia**:

Wykonanie spotu promocyjnego dotyczącego Opolskiego centrum  Wspierania Inicjatyw Pozarządowych.  
Przedmiotem zamówienia jest produkcja kompleksowej realizacji filmu video z udziałem aktorów. Film ma opowiadać o działalności Opolskiego Centrum Wspierania Inicjatyw Pozarządowych w sposób atrakcyjny promować możliwość wsparcia projektów i działalności OCWIP-u, video musi spełniać poniższe kryteria:

- trwać nie dłużej niż 120 sekund, w tym powinna być przygotowana jedna wersja 30 sekundowa na potrzeby emisji w telewizji

- licencja powinna zawierać pola eksploatacji internetu oraz telewizję o zasięgu regionalnym i ogólnokrajowym,

- film ma być nakręcony w technice HD,

- profesjonalny scenariusz, oraz przedstawiony storyboard do akceptacji przed zdjęciami  
- w scenariuszu powinny być uwzględnione dokonania/projekty zrealizowane przez Zamawiającego,  
- wideo zrealizowane w rozdzielczości 1920x1080 w 25 klatkach/s bez przeplotu oraz druga wersja w proporcjach 2,35:1 w eksporcie z kaszetami oraz bez na potrzeby mediów społecznościowych,  
- spot zmontowany z wykorzystaniem dynamicznej muzyki z licencją na wykorzystywanie przez Zleceniodawcę w środkach masowego przekazu oraz w mediach społecznościowych,   
- ujęcia zrealizowane za pomocą jazd kamerowych, stabilizatorów kamery i wysięgników kamerowych,

- spot powinien być wykonany zgodnie ze sztuką filmową

Zamawiający zastrzega prawo do dokonania drobnych poprawek, korekty treści zawartych w spocie, jak również wniesienia uwag o charakterze merytorycznym oraz stylistycznym do przygotowanego spotu w ciągu 2 dni roboczych od otrzymania wersji próbnej. Poprawki te muszą zostać naniesione

przez Wykonawcę w ciągu 3 dni roboczych, a następnie cały spot powinien zostać przekazany jeszcze raz przedstawicielowi Zamawiającego w celu dokonania pisemnej akceptacji. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu spot na nośniku danych, jakim jest płyta CD lub DVD; 2 sztuki. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wystąpienia w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia dostarczenia przez Wykonawcę ostatecznej wersji spotu o jego zapis w formacie innym niż dostarczony, o ile uniemożliwia on poprawną i pełnowartościową emisję na antenach stacji radiowych. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia przekonwertowanego pliku w terminie 2 dni roboczych od daty zgłoszenia powyższej konieczności. Wykonawca zobowiązuje się do przekazania Zamawiającemu praw autorskich do rozpowszechniania spotu.

**IV. Zapytanie dotyczy wykonania usługi polegającej na:**

Produkcji spotu filmowego i przeniesieniu praw autorskich.

**V. Warunki składania ofert:**

1. Ofertę należy sporządzić z zachowaniem formy pisemnej pod rygorem nieważności, w języku polskim.

2. Oferta powinna zawierać koncepcję/scenopis, opisujący w jaki sposób opowiedziana będzie historia w spocie, w celu realizacji zadania.

3. Oferta musi być opieczętowana i podpisana przez osobę/osoby upoważnioną/upoważnione do reprezentowania Wykonawcy i zaciągania zobowiązań w wysokości odpowiadającej cenie oferty, zgodnie z wpisem do Krajowego Rejestru Sądowego albo osoby uprawnione, przy czym umocowanie musi być dołączone do oferty.

4. Dopuszcza się komunikowanie z Zamawiającym wyłącznie za pomocą poczty elektronicznej pod adresem mailowym: biuro@ocwip.pl, przy czym dla udokumentowania zawarcia umowy, sporządzenia protokołu z najkorzystniejszej oferty konieczna jest forma pisemna.

5. Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.

6. Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

7. W ofercie proszę podać cenę brutto za usługę z uwzględnieniem poszczególnych zadań:

1. produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich,

7**. Ofertę oraz koncepcję należy przesłać w formie skanu dokumentu drogą elektroniczną na adres: biuro@ocwip.pl lub złożyć osobiście do dnia 10.09.2018r. do godziny 13.30 w siedzibie Zamawiającego.**

10. Oferty złożone po terminie nie będą rozpatrywane przy wyborze Wykonawcy.

**VI. Zamawiający przy wyborze oferty kierować się będzie następującymi kryteriami:**

1.produkcja spotu radiowego i przeniesienie praw autorskich:

a) cena: 60 %

b) koncepcja: 40 %

**VII. Warunki, które musi spełniać Wykonawca**:

Wykonawca oświadcza, iż posiada doświadczenie i kwalifikacje oraz znajduje się w sytuacji ekonomicznej umożliwiającej wykonanie zamówienia.

**VIII. Pytania o przedmiot zamówienia:**

W razie jakichkolwiek pytań prosimy o kontakt z p. Alicją Gawinek: e-mail: a.gawinek@ocwip.pl.